

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Efektifitas *Brand Ambassador*, *Online Behavioural Advertising*, dan *Online Customer Review* Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan rasa Terimakasih atas rahmat dan juga karunia yang telah Tuhan berikan serta doa dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan Terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, IPU Selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM dan Dr. Semerdanta Pusaka, SE, MM, DBA Selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, SKM, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sempat meluangkan waktunya dan sangat sabar, serta penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik serta membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
6. Keluarga dan terutama kepada kedua orang tua saya serta kakak saya, yang telah memberikan dukungan dan doa, serta memberikan saya kesempatan untuk dapat menimba ilmu di perguruan tinggi.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017, yang selalu memberikan dukungan dan juga doa, kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman SMA yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta doa, kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena ini saran dan kritik yang berasal dari pembaca, akan penulis terima guna memperbaiki dan juga mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca, serta dapat menambah wawasan dan juga pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan juga dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 15 September 2021



(Hana Wulandari)